



## **Poste : Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne H/F**

Entreprise : My Sales Academy

Ecole : My Sales Academy

Domaine : Marketing et communication

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Niveau : Niveau 6 (BAC+3, +4)

Lieu de travail : 256 rue Francis de Préssensé Villeurbanne, 69100 France

Nombre de poste : 10

## **Descriptif de la mission :**

Elaborer une stratégie digitale :

- Marketing digital

Gérer un projet de mise en œuvre d'un plan média digital

- Community management
- SEO -SEA

Concevoir une campagne publicitaire en ligne d'un produit o d'un service

- Gestion de projet dans le cadre d'un plan média

Mettre en place et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité

- Tracking et mesure de comportements
- Manipuler les données avec un tableur

## **Compétences attendues :**

- Aptitude aux challenges avec un tempérament de chasseur
- Aise avec les outils numériques
- Autonomie et proactivité
- Bonne communication